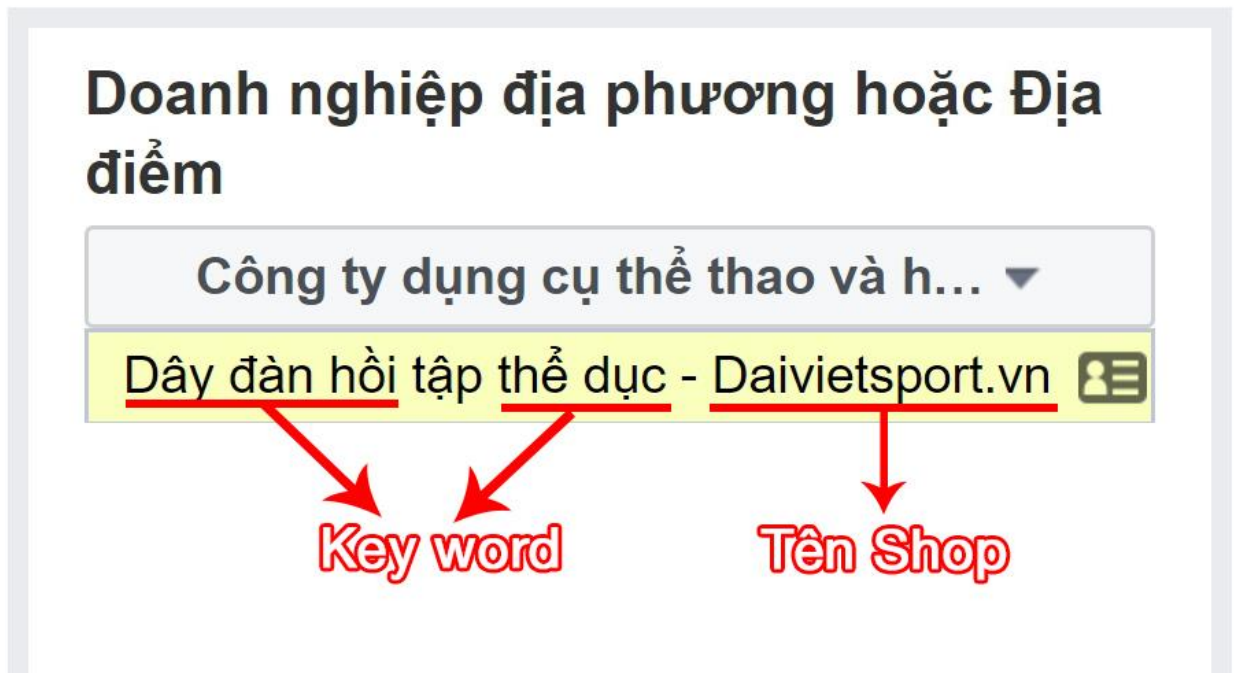


QUY TRÌNH SEO FACEBOOK

A. TẠO PAGE

- Chọn: “Doanh nghiệp địa phương hoặc Địa điểm”
- Chọn danh mục: Phù hợp với tính chất của Shop.
- Tên doanh nghiệp hoặc địa điểm: Tên Page phải gồm “Tên nhóm sản phẩm (có chứa Key word về sản phẩm) + Tên công ty”.

VD:

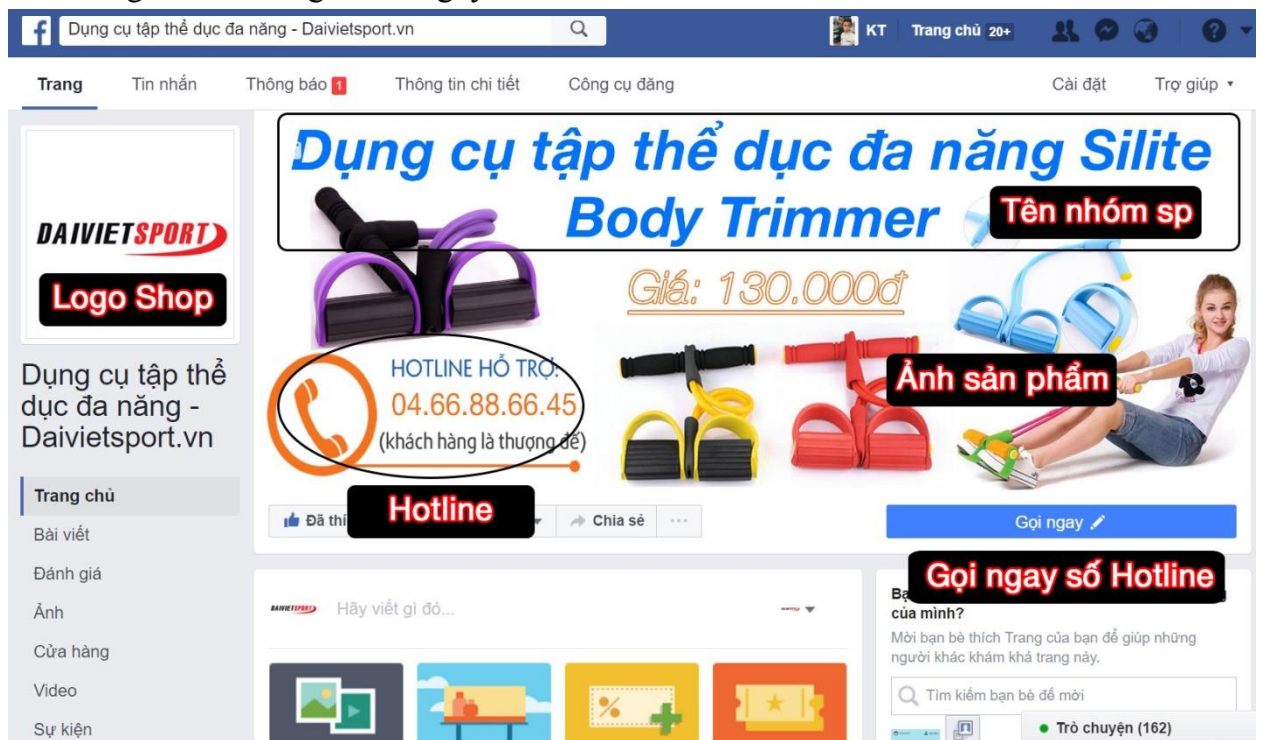


- Địa chỉ đường: Địa chỉ Shop.
- Điện thoại: Hotline của công ty (04 66 88 66 45)

Công ty dụng cụ thể thao và h... ▼
Dây đàn hồi tập thể dục - Daiviet sport.vn
125 Vũ Tông Phan - Thanh Xuân
Hanoi, Hà Nội
100000
04 6688 6645

B. THÔNG TIN TRÊN PAGE

- Avatar: Logo hình ảnh Shop hoặc hình ảnh sản phẩm
- Cover: Ảnh gồm:
 - + Tên nhóm sản phẩm.
 - + Hình ảnh sản phẩm.
 - + Hotline liên hệ.
 - + Logo công ty (có thể thêm vào).
 - + Giá sản phẩm (có thể thêm vào).
- Nút kêu gọi hành động: “Gọi ngay” đến Hotline



- Thêm đầy đủ thông tin Giới thiệu Page:
 - + Mô tả: Giới thiệu các sản phẩm Page bán, trong đó có nhiều keyword nói về các sản phẩm, các dòng sản phẩm cùng loại.
 - + Tuyên bố quyền sở hữu và quyền tác giả:
VD: “Các nội dung về hình ảnh và video trên fanpage cũng như website thuộc quyền sở hữu của www.daivietsport.vn”

Chỉnh sửa chi tiết
✕

Chung
Liên hệ
Vị trí
Giờ mở cửa

CHUNG

Tên

Mô tả

Tuyên bố quyền sở hữu và quyền tác giả

- **Đầy đủ thông tin liên hệ, Website, Email, Địa chỉ...**

Chỉnh sửa chi tiết
✕

Chung
Liên hệ
Vị trí
Giờ mở cửa

LIÊN HỆ

Điện thoại **Có một số điện thoại**

Trang web **Trang này có một trang web**

Email **Có một địa chỉ email**

VỊ TRÍ

Địa chỉ **Địa chỉ đường**

- Giờ mở cửa, đóng cửa ...

Chỉnh sửa chi tiết

Chung Liên hệ Vị trí **Giờ mở cửa**

Show map and check-ins on the Page

GIỜ

Giờ

Mở cửa vào các giờ lựa chọn
 Luôn mở cửa
 Không có giờ làm việc
 Đóng cửa vĩnh viễn

<input checked="" type="checkbox"/> Thứ Hai	8:00	–	23:00	+
<input checked="" type="checkbox"/> Thứ Ba	8:00	–	23:00	+
<input checked="" type="checkbox"/> Thứ Tư	8:00	–	23:00	+
<input checked="" type="checkbox"/> Thứ Năm	8:00	–	23:00	+
<input checked="" type="checkbox"/> Thứ Sáu	8:00	–	23:00	+
<input checked="" type="checkbox"/> Thứ bảy	8:00	–	23:00	+
<input checked="" type="checkbox"/> Chủ Nhật	8:00	–	23:00	+

- Tên người dùng (Đường link Page): “Keywords.Tên Shop”

Tạo tên người dùng của Trang

Mọi người sẽ tìm thấy Trang của bạn trong tìm kiếm dễ dàng hơn khi Trang có tên người dùng duy nhất. Các trang có tên người dùng cũng có thể tạo URL tùy chỉnh cho phép mọi người truy cập nhanh và nhấn tin cho các trang đó.

 **Dụng cụ tập thể dục đa năng - Daivietport...**
@Dungcutapheducdanang.Daivietport

Tên người dùng 34 / 50

@Dungcutapheducdanang.Daivietport

Bạn cần trợ giúp? Hãy xem mẹo trên chọn tên người dùng.

Hủy **Tạo tên người dùng**

C. ĐĂNG SẢN PHẨM LÊN PAGE

- Video:

- + Nên sử dụng video để giới thiệu sản phẩm vì xem video kích thích mua hàng hơn xem ảnh.
- + Video không quá dài, chỉ từ 1 – 4p.
- + Trong video nên có Logo và thông tin liên hệ, địa chỉ của shop.



- Ảnh:

- + Chỉ từ 3 – 6 ảnh.
- + Ảnh theo tỉ lệ kích thước chữ của Facebook.
- + Ảnh đẹp, chất lượng cao, kích thích mua sắm.
- + Trong ảnh có: Logo shop + Tên sản phẩm + Giá sản phẩm



- Content:
 - + Ngắn gọn, xúc tích, kích thích mua sắm.
 - + Có đầy đủ thông tin, giá, keywords về sản phẩm.
 - + Có link sản phẩm (trên Website hoặc trên Facebook)

_Về tên shop. VD: #Daivietsport

_Về keywords sản phẩm. VD: #Boptay #Gym #Theduc ...

- #HashTag: luôn luôn phải có #HashTag ở tất cả Ảnh, Video, Bài viết.
 - ⇒ Facebook phân biệt #HashTag có dấu “_” ở giữa, tương đương với “dấu cách” trong tìm kiếm.
 - VD như: #Đại_Việt_Sport tương đương với từ khóa “Đại Việt Sport” trên Facebook
 - ⇒ Luôn luôn có #HashTag dạng #Lienkhongdau (liền không dấu) và #HashTag dạng #Cách_có_dấu (cách có dấu)

Các loại #HashTag trong bài viết:

1) #HashTag về tên shop:

VD: #Daivietsport #Đại_Việt_Sport #Thethaodaiviet #Thể_thao_Đại_Việt

2) #HashTag về tên shop đối thủ:

VD: #BeloStore #Belo_Store #Kingsport #King_sport

⇒ Để khi khách hàng tìm tên page đối thủ, vẫn ra page của shop mình.

3) #HashTag về nhóm sản phẩm:

VD: #Gym #Yoga #Thehinh #Thể_hình #Tập_Thể_Hình

4) #HashTag về sản phẩm:

VD: #Boptaytheluc #Bóp_tay_thể_lực #Boptay #Bóp_tay #Theluc #Thể_luc

5) #HashTag về sản phẩm thay thế:

VD: Bài viết về sản phẩm TRÀ => Sản phẩm thay thế là: #Cafe #cà_phê #Caphe

6) #HashTag về sản phẩm bổ sung:

VD: Bài viết về sản phẩm Áo => Sản phẩm bổ sung là: #Quan #Quần #Giay #Giày #Thatlung #Thắt_lung

% Quy tắc 30 #Hashtag đầu tiên:

FB chỉ hiện 30 #Hashtag đầu tiên trên mỗi Bài viết hoặc Comment

Những #Hashtag sau đó sẽ không có giá trị

- Giao hàng TOÀN QUỐC, thanh toán khi nhận hàng.
- COMMENT + INBOX sdt để shop gọi điện tư vấn cụ thể nhé!
- Website: <http://doboishaanh.com/>
- ☎ Liên hệ đặt hàng: 0169 550 3876

#aotam #áo_tắm #bikini #dodibien #đồ_đi_biển #quanboidibien #quần_bơi_đi_biển #Vincent #doboai #đồ_bơi #doboishaanh #đồ_bơi_hà_anh #doboichuyennghiep #đồ_bơi_chuyên_nghiep #summertime #summerwear #summer_wear #beboi #bể_bơi #phukienboi #phụ_kiện_bơi #phukienchuyennghiep #phụ_kiện_chuyên_nghiep #hellosummer #hello_summer #gym #thehinh #thể_hinh #thethao #thể_thao #Yingfa #LINING #NIKE #ADIDAS #REEBOK #PUMA #FILA #muboi #mũ_bơi #kinhboi #kính_bơi #quanboi #quần_bơi #aoboi #áo_bơi #kepmui #Kẹp_mũi #nuttai #nút_tai #khanam #khăn_ẩm #tayboi #tay_bơi #channhai #chân_nhái #khanboi #khăn_bơi #nuocruakinh #nước_rửa_kính #kinhboitreem #kính_bơi_trẻ_em #doboitreem #đồ_bơi_trẻ_em #kinhboiphanquang #kính_bơi_phản_quang #quanduina #quần_đùi_nam #quần_đùi_bơi #quanduiboai #áo_bơi_nữ #aoboину

a) Ở những bài viết sau:

GIẢI PHÁP

Ở NHỮNG BÀI VIẾT SAU_ Thay đổi vị trí những #Hashtag còn lại lên trên 30 #Hashtag đầu tiên

- Giao hàng TOÀN QUỐC, thanh toán khi nhận hàng.
- COMMENT + INBOX sdt để shop gọi điện tư vấn cụ thể nhé!
- Website: <http://doboishaanh.com/>
- ☎ Liên hệ đặt hàng: 0169 550 3876

#aotam #áo_tắm #bikini #dodibien #đồ_đi_biển #quanboidibien #quần_bơi_đi_biển #Vincent #doboai #đồ_bơi #doboishaanh #đồ_bơi_hà_anh #doboichuyennghiep #đồ_bơi_chuyên_nghiep #summertime #summerwear #summer_wear #beboi #bể_bơi #phukienboi #phụ_kiện_bơi #phukienchuyennghiep #phụ_kiện_chuyên_nghiep #hellosummer #hello_summer #gym #thehinh #thể_hinh #thethao #thể_thao #Yingfa #LINING #NIKE #ADIDAS #REEBOK #PUMA #FILA #muboi #mũ_bơi #kinhboi #kính_bơi #quanboi #quần_bơi #aoboi #áo_bơi #kepmui #Kẹp_mũi #nuttai #nút_tai #khanam #khăn_ẩm #tayboi #tay_bơi #channhai #chân_nhái #khanboi #khăn_bơi #nuocruakinh #nước_rửa_kính #kinhboitreem #kính_bơi_trẻ_em #doboitreem #đồ_bơi_trẻ_em #kinhboiphanquang #kính_bơi_phản_quang #quanduina #quần_đùi_nam #quần_đùi_bơi #quanduiboai #áo_bơi_nữ #aoboину

b) Ở chính bài viết đó:

GIẢI PHÁP

Ở CHÍNH BÀI VIẾT ĐÓ_Chuyên những #Hashtag chưa hiện xuống phần comment

Lưu ý: Mỗi comment chỉ có tối đa 30 #Hashtag

Nếu comment đầu quá 30 #Hashtag, thì chuyển sang comment thứ 2

- Giao hàng TOÀN QUỐC, thanh toán khi nhận hàng.
- COMMENT + INBOX sdt để shop gọi điện tư vấn cụ thể nhé!
- Website: <http://doboishaanh.com/>

☎ Liên hệ đặt hàng: 0169 550 3876

#aotam #áo_tắm #bikini #dodibien #đồ_đi_biển #quanboidibien

#quần_bơi_đi_biển #Vincent

#doboim #đồ_bơi #doboishaanh #đồ_bơi_hà_anh #doboichuyenngghiep

#đồ_bơi_chuyên_nghiep #summertime #summerwear #summer_wear

#beboi #bể_bơi #phukienboi #phụ_kiện_bơi #phukienchuyenngghiep

#phụ_kiện_chuyên_nghiep #hellosummer #hello_summer #gym #thehinh

#thể_hình #thethao #thể_thao

#Yingfa #LINING #NIKE #ADIDAS #REEBOK #PUMA #FILA #muboi

#mũ_bơi #kinhboi #kinh_bơi #quanboi #quần_bơi #aoboi #áo_bơi #kepmui

#Kẹp_mũi #nuttai #nút_tai #khanam #khăn_ấm #tayboi #tay_bơi #channhai

#chân_nhái #khanboi #khăn_bơi #nuocruaking #nước_rửa_kính

#kinhboitreem #kinh_bơi_trẻ_em #doboitreem #đồ_bơi_trẻ_em

#kinhboiphanganquang #kinh_bơi_phản_quang #quanduinan #quần_đùi_nam

#quần_đùi_bơi #quanduiboi #áo_bơi_nữ #aoboinu



Đã tiếp cận 8 người

Quảng cáo bài viết

👍 Thích 💬 Bình luận ➦ Chia sẻ

👍 Mũ bơi Yingfa - Doboishaanh.com

Bình luận liên quan nhất



Viết bình luận...

Nhấn Enter để đăng.



Mũ bơi Yingfa - Doboishaanh.com #kinh_bơi_trẻ_em #doboitreem #đồ_bơi_trẻ_em #kinhboiphanganquang #kinh_bơi_phản_quang #quanduinan #quần_đùi_nam #quần_đùi_bơi #quanduiboi #áo_bơi_nữ #aoboinu

Thích · Trả lời · Người bình luận: KT Kien [?] · 1 phút



Mũ bơi Yingfa - Doboishaanh.com #Yingfa #LINING #NIKE #ADIDAS #REEBOK #PUMA #FILA #muboi #mũ_bơi #kinhboi #kinh_bơi #quanboi #quần_bơi #aoboi #áo_bơi #kepmui #Kẹp_mũi #nuttai #nút_tai #khanam #khăn_ấm #tayboi #tay_bơi #channhai #chân_nhái #khanboi #khăn_bơi #nuocruaking #nước_rửa_kính #kinhboitreem

Thích · Trả lời · Người bình luận: KT Kien [?] · 1 phút · Đã chỉnh sửa

D. RATE PAGE 5*

Sau khi Page có đầy đủ thông tin và đã đăng sản phẩm. Yêu cầu:

1) LIKE

- Like Page + Like tất cả bài viết trên Page = Bằng tất cả tài khoản bạn có (Tài khoản cá nhân, Tài khoản Page,...)

Like Page + Like tất cả bài viết trên Page = Bằng tất cả tài khoản bạn có (Tài khoản cá nhân, Tài khoản Page,...)

Cách Like Page bằng tài khoản cá nhân dễ dàng hơn (Thay đổi cài đặt Page như hình trên)

2) RATE 5*

- Rate 5* Page

- Đánh giá tích cực về Page (trên bài Rate đó)

=> Nên lập danh sách các câu Rate trang để dễ dàng Copy and Paste

3) CHECK IN

Vì số lượng người Like + Rate Page tương đối nhiều, nhưng số lượng người Check in thì khá hạn chế. Nên nếu Page có nhiều Check in thì sẽ dễ lên Top đầu tìm kiếm.

⇒ Sử dụng ít nhất 2 nick clone FB để đăng status có Check in Page trong đó.

E. CHĂM SÓC PAGE

Ngoài đăng bài viết bán sản phẩm thì thường xuyên và xen kẽ đăng video, bài viết

- Có hình ảnh, video sản phẩm hoặc cùng loại sản phẩm.
- Có chủ đề liên quan đến sản phẩm. VD: Hot girl tập Gym, Trai đẹp khỏe 6 múi, Chia sẻ cách tăng cơ hiệu quả, Chia sẻ các tập Gym đúng cách,...
- Mỗi bài viết đều có Keywords, #Hashtag, Link sản phẩm.
- Đăng video: + Review sản phẩm.
+ Live stream sản phẩm.

F. ĐIỀU CHỈNH GIÁ SẢN PHẨM THEO THỊ TRƯỜNG

Đối với các sản phẩm hot trend:

- Thường xuyên khảo sát giá sản phẩm cùng loại của đối thủ.
- Điều chỉnh giá sản phẩm của mình thấp hơn đối thủ.

VD: iAgency đang bán son 3CE giá 250k/sp. Khảo sát thấy đối thủ đang bán giá thấp nhất là 210k/sp. => Điều chỉnh giá son của iAgency xuống 205k/sp.